

דוכנים וחסייות – דרקוניקון 2021

עדכון אחרון: אפריל 2021



מסמך זה מפרט את הדרכים השונות שעומדות לרשותכם להשכרת דוכן ולתמיכה בכנס דרקוניקון 2021.

כמו בכל שנה, אנו מוקירים את העוסקים והעצמאיים שבתחום משחקי התפקידים, משחקי הלוח, המיניאטורות, מד"ב והיצירה בישראל, ונשמח לראותכם לוקחים חלק בכנס.

אודות הכנס

דרקוניקון הוא כנס משחקי השולחן הגדול בישראל - כנס אחד שמאגד את כל היבטי התחביב: משחקי לוח, משחקי תפקידים, משחקי קלפים, מיניאטורות, לארפים ועוד. זהו הכנס המושלם להשקה של מוצרים חדשים, לקידום מוצרים קיימים ולזכות בחשיפה לקהל שחקני השולחן בישראל.

בשנת 2021 דרקוניקון ייערך ב 26-27 באוגוסט, במרכז הכנסים של מלון דן פנורמה בתל-אביב. מרכז הכנסים מציע אווירה יוקרתית שכמותה לא נראתה בכנסי משחקים בישראל בשנים האחרונות. השנה צפויים להשתתף בכנס כ-900 מבקרים (ב-2019 היו בכנס כ-750 מבקרים) מה שהופך את דרקוניקון לכנס המשחקים הגדול בישראל.

הקהל בכנס מורכב ממתנד רחב של גילאים, כשבכנס משתתפים מבוגרים, בני-נוער ומשפחות, הקהל המושבע של משחקים בישראל. בכנס גם תמצאו מספר רב של עוסקים בתחום בישראל: חברות, חנויות, יוצרים מקומיים, אומנים ועוד.

קידום בכנס:

כנס דרקוניקון מציע לכם מגוון דרכים לקדם את המותג ואת המשחקים שלכם בכנס:

- הצבת דוכן בכנס: הדוכן משמש לקידום ולמכירת משחקים. מתחם הדוכנים נמצא בלב הכנס.
- פעילויות לקידום מוצר: אתם מוזמנים לערוך השקה למשחק חדש, לפרוש חסות על טורניר, לערוך תחרויות ועוד בתיאום עם צוות המשחקים של דרקוניקון.
- הצבת אמצעי קידום מכירות במתחם הכנס: שילוט במקומות בולטים, העמדת רול-אפים, חלוקת פלאיירים ועוד. אתם אחראים על הדפסת אמצעי קידום המכירות, לאחר אישורם מול הכנס.
- פרסום מודעות בתוכנית הכנס: התוכנית מחולקת לכל באי הכנס ומודפסת בצבע מלא.
- שימוש באמצעי המדיה הדיגיטלית שלנו: בעמוד הפונדק יש מעל ל-1,300 לייקים, כ-900 מנויים ברשימת הדיוור של דרקוניקון והפונדק הוא האתר המוביל בישראל למשחקי שולחן.
- פרסום הלוגו וקישור לאתר שלכם באתר דרקוניקון.

נשמח לעבוד עמכם על דרכים נוספות לפרסום ולשמוע מה מעניין אותכם. באופן כללי, עליכם לספק כל גרפיקה ו/או ציוד הנדרשים לטובת מימוש קידום המכירות, אלא אם מצוין אחרת. שימו לב שכל טקסט ו/או מודעה שתפורסם בערוצים של דרקוניקון צריכים לעבור אישור מראש של הכנס.

חבילות חסות:

החבילות הבאות מציעות לכם שילוב אופטימלי של אמצעי השיווק בדרקוניקון.

דרקון פלטינום – 4,000 ₪ (2 תומכים)

- הכרה בכם כתומך ראשי בדרקוניקון. הלוגו שלכם יופיע בעמוד נותני החסות בתוכנייה ובאתר, ובעמוד השער של התוכניה.
- תליית שלט מטעמכם במתחם הכניסה לכנס.
- העמדה של עד 3 רולאפים במתחמי הכנס. תוכלו לבחור מיקומים בתיאום עם סגל הכנס ובהתאם לזמינות (למשל בצמוד לספריית משחקי הלוח או בסמוך למתחם משחקי התפקידים).
- הצבת פלאיירים מטעמכם בקופות לכנס.
- הדפסת מודעת פרסום מטעמכם בצד האחורי של הכריכה הקדמית או האחורית של התוכנייה.
- צוות המשחקים של הכנס יעבוד ביחד איתכם לארגון טורניר ו/או אירוע אחר לקידום פעילות של משחקי שולחן התואמת למותג שלכם. באחריותכם לספק כל ציוד / תשתית הנדרשים לקיום האירוע.
- פרסום 2 מודעות מטעמכם על-גבי השילוט הדיגיטלי שבמתחם הכנס.
- שלושה פרסומים באמצעי המדיה הדיגיטלית של הכנס בתיאום עמכם: שני פרסומים בעמוד הפייסבוק ועוד פרסום ברשימת הדיוור, כחלק מהפרסומים השוטפים של הכנס.
- תקבלו מאיתנו 12 כרטיסים מלאים לשני ימי הכנס, אותם תוכלו לחלק כראות עינכם.

דרקון זהב – 2,500 ₪ (3 תומכים)

- הכרה בכם כתומך בדרקוניקון. הלוגו שלכם יופיע בעמוד נותני החסות בתוכנייה ובאתר.
- העמדה של עד 2 רולאפים במתחמי הכנס, תוכלו לבחור מיקומים בתיאום עם סגל הכנס ובהתאם לזמינות (למשל בצמוד לספריית משחקי הלוח או בסמוך למתחם משחקי התפקידים).
- הצבת פלאיירים מטעמכם בדוכן הרישום לכנס.
- הדפסת מודעת פרסום של עמוד מלא בתוכנייה של הכנס.
- צוות המשחקים של הכנס יעבוד ביחד איתכם לארגון טורניר ו/או אירוע אחר לקידום פעילות של משחקי שולחן התואמת למותג שלכם. באחריותכם לספק כל ציוד / תשתית הנדרשים לקיום האירוע.
- פרסום מודעה מטעמכם על-גבי השילוט הדיגיטלי שבמתחם הכנס.
- שני פרסומים באמצעי המדיה הדיגיטלית של הכנס בתיאום עמכם: פרסום בעמוד הפייסבוק ועוד פרסום ברשימת הדיוור, כחלק מהפרסומים השוטפים של הכנס.
- תקבלו מאיתנו 8 כרטיסים מלאים לשני ימי הכנס, אותם תוכלו לחלק כראות עינכם.

דרקון כסף – 1,200 ₪

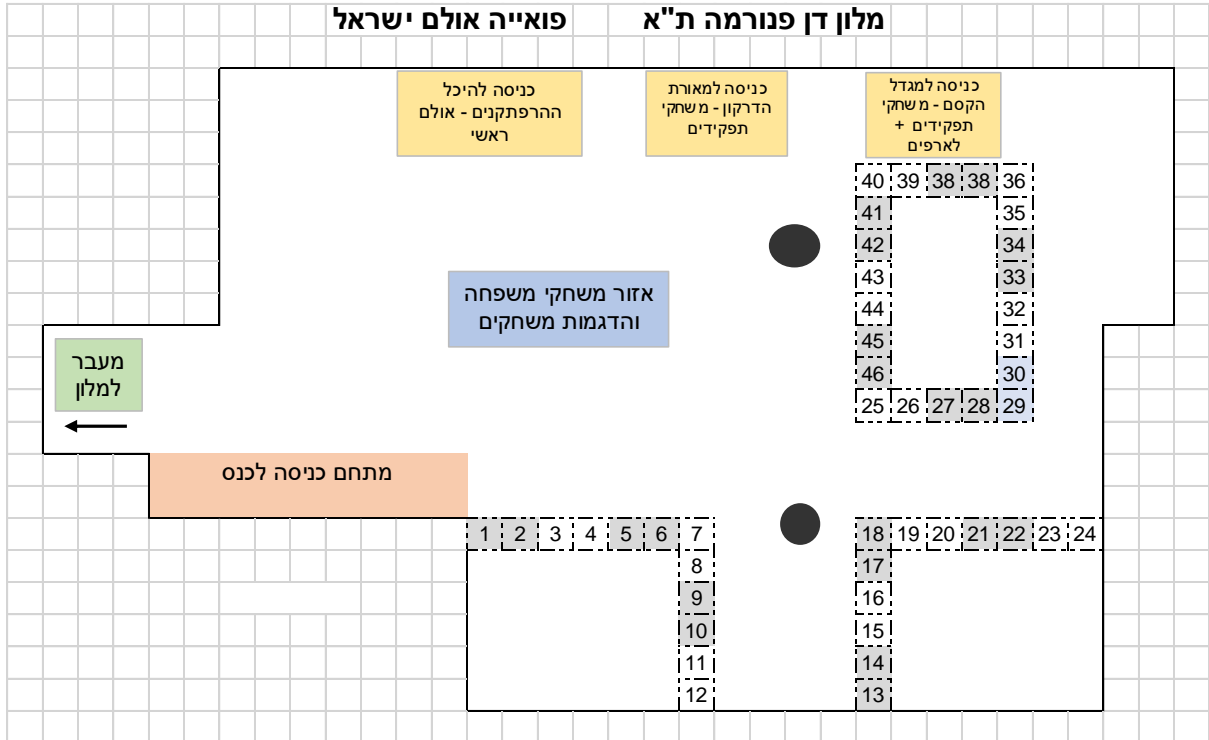
- הכרה בכם כתומך בדרקוניקון. הלוגו שלכם יופיע בעמוד נותני החסות בתוכנייה ובאתר.
- העמדה של רולאפ במתחמי הכנס, תוכלו לבחור מיקומים בתיאום עם סגל הכנס ובהתאם לזמינות (למשל בצמוד לספריית משחקי הלוח או בסמוך למתחם משחקי התפקידים).
- הדפסת מודעת פרסום של חצי עמוד בתוכנייה של הכנס.
- צוות המשחקים של הכנס יעבוד ביחד איתכם לארגון טורניר ו/או אירוע אחר לקידום פעילות של משחקי שולחן התואמת למותג שלכם. באחריותכם לספק כל ציוד / תשתית הנדרשים לקיום האירוע.
- פרסום בתיאום איתכם עמוד הפייסבוק של הכנס, כחלק מהפרסומים השוטפים של הכנס.
- תקבלו מאיתנו 4 כרטיסים מלאים לשני ימי הכנס, אותם תוכלו לחלק כראות עינכם.

הסכומים לעיל אינם כוללים מע"מ. נשמח לעבוד איתכם כדי להתאים את החסות לצרכים שלכם.

השכרת דוכן במתחם הכנס:

מתחם הדוכנים של הכנס ממוקמים במבואה בכניסה לאולמות המשחק. כך כל משתתף בכנס עובר דרך המתחם, במטרה להעצים את הנאת הבאים לכנס ואת החשיפה של באי הכנס למוצרים הנמכרים בדוכנים.

להלן מפה משוערת של מתחם הדוכנים:



כמות הדוכנים בכנס היא מוגבלת, ואין באפשרותנו להוסיף עוד שטח למתחם. בעת הרישום תוכלו לבחור את מיקום הדוכן, על-בסיס מקום פנוי (למעט דוכנים קטנים, שהשיבוץ שלהם יתבצע לאחר שיבוץ דוכנים רגילים).

השכרת הדוכנים היא ליומיים. במידה שאתם מעוניינים בהשכרת דוכן ליום בודד, צרו עמנו קשר וננסה לאתר מקום פנוי – אם כי העדיפות שלנו היא לדוכנים שמתחייבים ליומיים.

עלות השכרת דוכן:

שם הדוכן	עלות (לא כולל מע"מ)	הערות
דוכן קטן – 1 מטר	200 ₪	כולל שני תגי כניסה לכנס
דוכן קטן – 2 מטר	350 ₪	כולל שלושה תגי כניסה לכנס
דוכן רגיל – 3 מטר	500 ₪	כולל שלושה תגי כניסה לכנס
דוכן רגיל – 4 מטר	650 ₪	כולל ארבעה תגי כניסה לכנס
דוכן רגיל – 5 מטר	800 ₪	כולל ארבעה תגי כניסה לכנס
דוכן רגיל – 6 מטר	950 ₪	כולל חמישה תגי כניסה לכנס

הערות נוספות:

- כל מציג בדוכן נדרש לענוד תג שמי בכל מהלך שהותו במתחם הכנס. ניתן לרכוש תגי כניסה נוספים בעלות של 30 ₪ לתג. יש להעביר את רשימת שמות המציגים בדוכן עד ה-10/8.
- שטח הדוכן נמדד לפי אורך השולחן בקפיצות של 1 מטר. רוחב השולחן הוא כ-80 ס"מ, ובנוסף קיים שטח אחורי של עוד 80 ס"מ שבו יוצב כיסא וניתן למקם את ציוד הדוכן. החריג לכך הם שולחנות פינתיים, בהם אין שטח אחורי. אם ברצונכם לשכור שולחן פינתי, עלייך גם לשכור שולחן שצמוד לו.

- בדוכן רגיל תוכלו להוסיף מציג נוסף לדוכן, בעלות של 50 ₪. לדוגמא, אם חברת משחקים מגניבים בע"מ משכירה דוכן של 4 מטר, והחנות משחקים מדליקים רוצה גם למכור באותו הדוכן, עלות הדוכן תהיה 700 ₪.
- כתנאי להשכרת הדוכן, עליכם לעמוד בתנאים ולפירוט שמופיע בהסכם הפעלת דוכן בדרקוניקון.

מידע נוסף:

יצירת קשר בנוגע לחסות ו/או דוכן

אחראי החסויות והדוכנים של דרקוניקון הוא אוריין אינטרטור. ניתן ליצור עמו קשר בטלפון 054-3550340 או במייל info@dragoncon.co.il.

שעות הפתיחה

ב-26 לאוגוסט הכנס יפתח בשעה 9:00 ויסגר בשעה 23:00. הדוכנים בכנס צריכים להיות פתוחים לכל הפחות בין השעות 9:30 עד 19:00.
ב-27 לאוגוסט הכנס יפתח בשעה 9:00 ויסגר בשעה 15:30. הדוכנים בכנס צריכים להיות פתוחים לכל הפחות בין השעות 9:30 עד 13:30.

הקמה ופירוק

מתחם הדוכנים נדרש להיות מוקם עד השעה 9:30 ב-26 באוגוסט, כאשר פירוק הדוכנים צריך להתבצע עד השעה 15:00 ב-27 לאוגוסט. את ההקמה ניתן לבצע ב-26 באוגוסט החל משעה 7:00 בבוקר, כאשר תוכלו להביא ציוד ולבצע הקמה חלקית, בתיאום עם סגל הכנס, בשעות הערב של ה-25 באוגוסט.

לטובת ההקמה והפירוק נאפשר כניסה של רכבים בסמוך לכניסה לכנס. אין באפשרותנו לספק חניה למציגים במהלך הכנס עצמו - ניתן לחנות בחנייה של המלון או בחניונים העירוניים הסמוכים אליו.

לוגיסטיקה וחשמל

כל דוכן כולל רק את השולחנות וכסאות. במידה שברצונכם להביא ציוד נוסף, ניתן לעשות זאת בתנאי שאינו חורג משטח הדוכן ואינו מפריע לדוכנים האחרים – יש לעשות זאת בתיאום איתנו. ניתן להציב רולאפים, פלאיירים ואמצעי קד"מ אחרים בדוכן שלכם ובשטחו האחורי ללא מגבלה, כל עוד אינו חורג מהעיל.

במידה שברצונכם לבצע חיבור של מכשירים חשמליים, יש להודיע זאת לסגל עד ה-10/8, והחיבור יבוצע רק בתיאום עם סגל הכנס. חל איסור על התקנת מפצלים/מאריכים/אביזרי חשמל בידי הדוכנים.

תאריכים

- מועד אחרון לרישום דוכנים לכנס: 20 ביולי.
- העברת בקשות לוגיסטיות / חשמל: 10 באוגוסט.
- תשלום סופי על דוכן/חבילת חסות: בוקר פתיחת הכנס.

תנאי תשלום

עבור חסויות, תגבה מקדמה בסך של 25% עם חתימת הסכם החסות. עבור דוכנים, תגבה מקדמה בסך של 100 ₪ עם חתימת הסכם השכרת הדוכן. ניתן לבצע את התשלום על-ידי העברה בנקאית לחשבון או בתשלום מול אוריין אינטרטור (טלפון 054-3550340).

עמידה בכללי מרכז הכנסים

דרקוניקון מתארח במרכז הכנסים של מלון דן פנורמה וכפוף למגבלות ולתנאים של המרכז, ולהנחיות משרד הבריאות. בהתאם לזאת גם בעלי הדוכנים מתחייבים לעמוד באותן מגבלות ותנאים.